



Веб-дизайн
и разработка



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора

ООО ТРИТЭК

В.А. Рогов

«30» 06 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«06» 06 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Стерлитамак, 2022 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе запроса работодателя и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

М.В. Яценко преподаватель первой категории,
Г.А. Коваленко преподаватель высшей категории,
А.В. Исмагилова преподаватель первой категории,
О.Р. Ибрагимова преподаватель высшей категории

ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12. ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с вариативной частью учебного плана ГАПОУ СМПК, разработанного на основе Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины, входящие в П.00 Профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *разрабатывать стратегию создания сайтов в зависимости от поставленных целей и задач;*
- *редактировать текст и изображения с применением возможностей конструктора;*
- *настраивать навигацию цифрового портфолио;*
- работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.
- владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;
- модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);
- формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;
- приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;
- развивать свои профессиональные компетентности;
- повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио.*
- *основные технологические этапы и приемы создания веб-сайтов;*
- *основные тенденции дизайна веб-приложений;*
- *формы и методы работы с цифровыми носителями;*
- формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера.

В результате освоения должны быть сформированы следующие **общие компетенции**:

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ПК.1.9 Осуществлять процесс дизайн-проектирования

Личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 17. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 20. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	30
дифференцированный зачет	2
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
1. Тема 1. Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)	Содержание учебного материала		2	
	1	Определение понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения»		1
	2	Сущность и особенности цифрового портфолио студента		1
	Практические занятия			
	1.Характеристика понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения». 2.Выявление сущности и особенностей цифрового портфолио студента			
2. Тема 2. Специфика конструктора сайтов на примере платформы Tilda Publishing	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие о конструкторе сайтов. Определение понятия «цифровая среда»		1
	2	Особенности работы платформы Tilda Publishing. Теоретический анализ информации		1
	Практические занятия			
	1.Разработка макета цифрового портфолио с использованием возможностей платформы Tilda Publishing 2.Организация опытно-практической работы по характеристике цифровой среды			
3. Тема 3. Цифровой след	Содержание учебного материала		2	
	1	Определение понятия «цифровой след»		1
	2	Формулирование принципов и правил цифрового следа		1
	Практические занятия			
	1.Освоение методики выявления и формирования цифрового следа. 2.Освоение методики составления аннотации			
4. Тема 4. Онлайн и офлайн документы	Содержание учебного материала		2	
	1	Конкретизация результатов своей деятельности на примере онлайн документов		2
	2	Конкретизация результатов своей деятельности на примере офлайн документов		2
	Практические занятия			
	1.Освоение различных методов сбора информации. 2.Проведение классификации и подбора документов			
Содержание учебного материала				

5-6. Тема 5. Виртуальная идентичность. Правила и принципы составления и размещения резюме/анкеты	1	Понятия «идентичность», «самоидентичность»	4	2	
	2	Особенности виртуальной идентичности		2	
	Практические занятия			1. Освоение различных методов и способов идентификации. 2. Оформление списка требований, предъявляемых к составлению резюме. 3. Проведение идентификации в цифровом пространстве: личная информация, профиль. 4. Оформление списка требований, предъявляемых к составлению анкеты	
7-8-9. Тема 6. Деловая репутация в Интернете. HardSkills	Содержание учебного материала		6		
	1	Понятия «репутация», «деловая репутация»			2
	2	Составные элементы исследования деловой репутации в Интернете			2
	3	Профессиональные компетенции			2
	Практические занятия				1. Освоение принципов деловой репутации в Интернете. 2. Формирование собственного профессионального имиджа. HardSkills (профессиональные компетенции). 3. Разработка дизайна и наполнение блока учебной деятельности. 4. Разработка дизайна блока и размещение документов проектной и исследовательской деятельности. 5. Разработка дизайна блока и размещение документов и дизайн блока практик и стажировок. 6. Разработка дизайна блока и наполнение блоков документами дополнительного образования и предметных и профессиональных конкурсов и олимпиад
10-11. Тема 7. Личностное развитие студентов. SoftSkills	Содержание учебного материала		4		
	1	Личностные компетенции студентов			2
	2	Составные элементы личностного развития студентов			2
	Практические занятия				1. Формирование собственного личностного имиджа. SoftSkills. 2. Демонстрация культурно-творческой деятельности студентов в сети Интернет 3. Презентация достижений общественной деятельности студента. 4. Презентация достижений спортивной деятельности студента
12. Тема 8. Цифровой кодекс. Принципы размещения дополнительной информации	Содержание учебного материала				
	1	Виды кодексов			2
	2	Особенности кодекса цифрового мира			2

	Практические занятия	2	
	1. Работа с различными типами источников в соответствии с цифровым кодексом. 2. Дополнительная информация о студенте (выпускнике)		
13. Тема 9. Виртуальное общение. Обратная связь	Содержание учебного материала	2	
	1 Определение понятий «общение», «коммуникация», «виртуальное общение», «обратная связь»		3
	2 Формулирование сущности виртуального общения		3
	Практические занятия	2	
1. Освоение методики виртуального общения. 2. Освоение методики обратной связи			
14. Тема 10. Кибербуллинг. Цифровое мошенничество (фишинг)	Содержание учебного материала		
	1 Определение понятий «буллинг», «агрессия», «кибербуллинг»		3
	2 Формулирование способов противостояния кибербуллингу		3
	3 Определение понятий «цифровое мошенничество (фишинг)»		3
	4 Методы борьбы с цифровым мошенничеством (фишингом)	3	
	Практические занятия	2	
1. Освоение методики выявления кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга). 2. Освоение методики борьбы с проявлением кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга)			
Тема 15. Реклама в Интернете	Содержание учебного материала		
	1 Определение понятий «реклама», «Интернет-реклама». Требования к рекламе в Интернете		3
	2 Способы презентации своих материалов на сайте		3
	Практические занятия	2	
1. Характеристика рекламы как способа продвижения своих персональных достижений. 2. Характеристика возможности размещения сторонней рекламы на своём сайте			
Дифференцированный зачёт		2	
Всего:		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия мастерской веб-дизайн и разработка.

Оборудование учебного кабинета:

- Интерактивный дисплей Smart
- МФУ лазерное Kyocera M2040dn
- МФУ лазерное Kyocera FS -1120MFP
- Магнитно-маркерная доска
- Коммутатор
- Пульт для презентаций
- Веб-камера
- Программное обеспечение общего и профессионального назначения, в том числе:
 - Adobe Creative Cloud
- Сервер с серверной оперативной памятью 16Гб*4
- Компьютеры, входящие в локальную сеть с выходом в Интернет: системный блок, клавиатура, мышь, монитор 24", кабель DisplayPort, кронштейн для монитора.
- ИБП (650Вт/ч), 14 шт
- Кресло офисное, 28 шт.
- Стол компьютерный ученический, 13 шт
- Стол преподавательский
- Стол учебный, 2 шт
- Стеллаж 8-секционный, 2 шт.
- Шкаф-стеллаж

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение

надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Источники:

1. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учеб. пособие / И.А. Нагаева, А.Б. Фролов, И.а. Кузнецов. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
2. Брыксина О.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учебник / О.Ф. Брыксина, Е.А. Пономарева, М.Н. Сони́на. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 549 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843834> (дата обращения 13.04.2022).
3. Создание Landing Page. Онлайн-учебник. /Н.В. Обухов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tilda.education/landing-page-course>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>разрабатывать стратегию создания сайтов в зависимости от поставленных целей и задач;</i> – <i>редактировать текст и изображения с применением возможностей конструктора;</i> – <i>настраивать навигацию цифрового портфолио;</i> – работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. – владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата; – модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры; – оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика); – формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей; – приобретать опыт в общении и деловой конкуренции; – развивать свои профессиональные компетентности; – повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста. <p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио.</i> – <i>основные технологические этапы и приемы создания веб-сайтов;</i> – <i>основные тенденции дизайна веб-приложений;</i> – <i>формы и методы работы с цифровыми носителями;</i> – <i>формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера.</i> 	<p>суммирующее оценивание результатов выполнения практических работ; оценка выполнения требований, предъявляемых к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; оценка оформления и защиты цифровой самопрезентации на дифференцированном зачете по дисциплине; успешное применение полученных знаний в ходе выполнения собственных работ</p>
Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения</p>	<p>наблюдения за деятельностью студента на практических занятиях; оценка на дифференцированном зачёте</p>

профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
 ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
 ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
 ПК.1.9 Осуществлять процесс дизайн-проектирования

4.1. Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

4.2. Критерии оценки тестирования

Оценка	Процент выполнения заданий
«5»	свыше 91% до 100%
«4»	свыше 71% до 90%
«3»	свыше 50% до 70%
«2»	менее 50%

